

Telega.in

Биржа рекламы в Telegram №1

Примеры успешных кейсов

2020 год



Telega.in

Биржа рекламы в Telegram №1

**Сервис для
рекламы вашего
бизнеса в
Telegram-каналах**

70 242

пользователей

58 377

заказов

3 560

каналов

Лидирующая фриланс-биржа в рунете

Задача: увеличить охват среди заказчиков и повысить лояльность пользователей биржи

Бюджет: 5,6 млн. рублей

Аудитория: ж, м, 18-45 лет

Кол-во размещений: 550

Охват: 7,2 млн.

CPM: 778 руб

Результаты размещения: партнер продолжает сотрудничество



Стратегия

создание уникальных спонсорских постов по подписке на месяц, квартал и год для повышения лояльности и узнаваемости бренда



Длительный эффект

до 35% от общего трафика было получено в течение следующих 36 часов после публикации рекламы



Инструменты

подготовили набор разноплановых тематических рекламных постов (текст, ссылка, изображение) для нативной интеграции

Ведущий онлайн-банк

Задача: анонсировать новый карточный продукт среди целевой аудитории, получить заявки в рамках своей unit-экономики

Бюджет: 3,6 млн. рублей

Аудитория: ж, м, 18-24, 25-35 лет

Кол-во размещений: 250

Охват: 2,4 млн.

CPM: 1 458 руб

Результаты размещения: стоимость заявки на продукт в 3 раза дешевле, чем Яндекс.Директ, партнер продолжает сотрудничество



Стратегия

подобраны каналы узкой специализации под точный запрос ЦА клиента



Длительный эффект

до 18% от общего трафика было получено в течение следующих 36 часов после публикации рекламы.



Инструменты

подготовили набор разноплановых тематических рекламных постов (текст, ссылка, изображение) для нативной интеграции

Крупная инвестиционная компания

Задача: набрать минимум 20 000 подписчиков на авторском телеграм-канале компании

Бюджет: 2 млн. рублей

Аудитория: ж, м, 24-45 лет

Кол-во размещений: 120

Охват: 1,2 млн.

CPM: 1 600 руб

Результаты размещения: стоимость пдп составила ~ 55 р. — средняя стоимость для тематики «инвест», партнер продолжает сотрудничество



Стратегия

размещение в каналах узкой специализации под точный запрос ЦА клиента



Длительный эффект

до 30% от общего трафика было получено в течение следующих 24 часов после публикации рекламы



Инструменты

подготовили набор разноплановых тематических рекламных постов (текст, ссылка, изображение) для нативной интеграции

Проект по криптовалюте

Задача: повысить узнаваемость компании среди целевой аудитории, получить переходы на сайт

Бюджет: 300 000 рублей

Аудитория: м, 18-35 лет

Кол-во размещений: 60

Охват: 165 000

CPM: 1 880 руб

Результаты размещения: стоимость регистрации нового клиента на 20% ниже относительно других performance-каналов



Стратегия

кампания была подготовлена и размещена за 48 часов с учетом проработки медиа-кит



Длительный эффект

до 43% от общего трафика было получено в течение следующих 36 часов после публикации рекламы



Инструменты

подготовили набор разноплановых тематических рекламных постов (текст, ссылка, изображение) для нативной интеграции

Крупный бренд снеков

Задача: повысить лояльность и узнаваемость бренда среди целевой аудитории через создание и распространение уникального стикерпака

Бюджет: 300 000 рублей

Аудитория: ж, м, 16-30 лет

Кол-во размещений: 110

Охват: 440 000

CPM: 681 руб

Результаты размещения: массовые установки стикерпака среди целевой аудитории, партнер продолжает сотрудничество



Стратегия

создание уникальных стикерпаков, для повышения лояльности и узнаваемости бренда



Длительный эффект

до 60% от общего трафика было получено в течение следующих 36 часов после публикации рекламы



Инструменты

подготовили набор разноплановых тематических рекламных постов (текст, ссылка, изображение) для нативной интеграции

Сервис онлайн-образования

Задача: привлечь учеников на новый образовательный продукт

Бюджет: 100 000 рублей

Аудитория: м, 18-35 лет

Кол-во размещений: 50

Охват: 87 600

Стоимость заявки: 1 000 руб

Результаты размещения: стоимость заявки на 20% ниже относительно других performance-каналов



Стратегия

серия публикаций в каналах релевантной тематики до 10 тыс. подписчиков



Длительный эффект

рекламные посты публикуются постепенно по согласованному графику, обеспечивая постоянный охват с минимальным пересечением аудитории



Инструменты

подготовили набор разноплановых тематических рекламных постов (текст, ссылка, изображение) для нативной интеграции

Контакты

Сайт

<https://telega.in/>

Телефон

8 800 600 24 71

Email

info@telega.in

Telegram

[@Telegasup_bot](https://t.me/Telegasup_bot)

